

“知ってるか知らないか”で未来が変わる

事業領域におけるSNSの話

創業間もない時期、「Instagram と X、どっちをやるべき?」「そもそも SNS って何を発信すればいいの?」…そんなモヤモヤ、ありませんか? SNS は単に「バズ」や「フォロワー数」を目的とするものではなく、本来の目的はただひとつ、「あなたの想いやサービスを、本当に必要とする人に届けること」です。

本セミナーでは、創業期に押さえておきたい SNS の基本と、実例を交えた最新の活用方法をわかりやすくお伝えします。後半では導入から運用までの実践的なポイントを一緒に考えていきます。

講師自身が SNS を起点に事業を展開し、Meta 社のイベント招待や TV・ラジオ出演、店舗集客の成果などを実際に経験しています。そのため、机上の理論ではなく「現場で生きるリアルな SNS 活用」のお話をお届けします。

AI ではカバーできないリアル特化型の生々しい SNS の話を聞きたい方はぜひお待ちしております!

講師



代表取締役
株式会社ヒロワールド
福島翔平氏

○ プログラム

【第1回】10/22 (水)

- ・ SNS について知ろう
- ・ 事業としての SNS の本質とは
- ・ SNS におけるクリエイティブ
- ・ 事例から紐解く SNS 運用

【第2回】11/13 (木)

- ・ 公開型リアルタイムアドバイス

※前編の話を聞いて考えたご自身の SNS 設計について直接アドバイスします。

プロフィール

- ・ 創業 37 年の 2 代目社長。専修大学経営学部経営学科卒。
- ・ 2018 年より業界初の歯科ディーラー YouTuber/TikToker として活動。TikTok creator academy0 期生。
- ・ 歯科医院、一般企業や店舗の動画制作 / SNS 研修 / コンサルティング / マーケティングサポート。
- ・ SNS アカウント「しずドラ」運用。常葉大学橘高等学校スクールプロモーション部アドバイザー、中原まさひろの医療物販 LABO コミュニティマネジャー (有科コミュニティ、会員数 400 名)

会場

B-nest

静岡市産学交流センター6 階演習室 4

(静岡市葵区御幸町3-21ペガサート6階)

定員

20名

参加費

無料

日時 令和 7 年 10 月 22 日 (水)・11 月 13 日 (木) いずれも 16:00~18:00 (質疑応答含め 2 時間・全 2 回)

対象 創業に興味のある方、創業後間もないので SNS の基礎知識を習得したい方、SNS マーケティングに関心がある方 (いずれもセミナーまでに事業計画の策定ができる方)

お申込み 当センターのホームページからお申込みください。FAX でお申込みの場合は、下記の参加申込書に必要事項をご記入の上、お送りください。また E メールでのお申込みの場合は、件名を「創業支援セミナー特別編の申込み」とし、下記参加申込書の項目を記載してお送りください。

主催 静岡市産学交流センター

▶ 参加申込書 (創業支援セミナー特別編)

FAX:054-275-1656

E-mail:info@b-nest.jp

フリガナ 氏 名		会社名 / 団体名	
電話番号	(自宅・勤務先)	メールアドレス	(自宅・勤務先)

※講師に聞いてみたいことがあればお書きください。

※ご記入いただいた情報は、当セミナーの連絡や主催事業などの案内に利用することがありますので、ご承知願います。
※宗教やネットワークビジネスの勧誘、各種セールスを目的とした参加は固くお断りいたします。

■ お申込み・お問合せ先

B-nest
ビネスト

静岡市産学交流センター

〒420-0857 静岡市葵区御幸町3-21 ペガサート6・7階 TEL.054-275-1655 FAX.054-275-1656

QR コードからも
お申込みが可能です→



<https://www.b-nest.jp/>

E-mail:info@b-nest.jp